

# REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO CENYROLNICZE.PL

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <http://cenyrolnicze.pl> (dalej jako: „**Cenyrolnicze.pl**”, „**Serwis Internetowy**”).

**Cenyrolnicze.pl** jest ogólnopolskim portalem rolniczym, którego głównym zadaniem jest dostarczanie rzetelnych i aktualnych informacji cenowych dotyczących najważniejszych działów produkcji rolnej na polskiej wsi oraz zamieszczanie ogłoszeń rolniczych.

Zarówno Informacje zawarte w ogłoszeniach oraz odpowiedzi specjalistów mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego. Celem zawarcia umowy dotyczącej usługi świadczonej przez specjalistę niezbędny jest każdorazowo kontakt z ogłoszeniodawcą już poza Serwisem Internetowym i ustalenie szczegółów przez zainteresowane strony. Właściciel Serwisu Internetowego nie jest autorem ogłoszeń zamieszczanych w Serwisie Internetowym przez jego usługobiorców.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego. Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji przez usługobiorcę o korzystaniu z Cenyrolnicze.pl, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

**Zapraszamy do zapoznania się regulaminem.**

**Zespół Cenyrolnicze.pl**

---

## 1. O NAS

Właścicielem Cenyrolnicze.pl jest Mateusz Wójcik prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MKW PRACOWNIA PRZYRODNICZO ROLNA MATEUSZ KONDRAD WÓJCIK wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: Kiełcze 20, 66-225 Szczaniec, NIP: 9271910173, REGON: 080486635 oraz adres poczty elektronicznej: [m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl](mailto:m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl)(dalej jako: „**Usługodawca**”).

## 2. DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a. **BLOG** - Usługa Elektroniczna, na którą składają się artykuły i informacje uporządkowane tematycznie, dostępny w Serwisie Internetowym i prowadzony przez Usługodawcę dla wszystkich odwiedzających Serwis Internetowy.
- b. **CENNIK** – cennik korzystania z odpłatnych funkcjonalności Serwisu Internetowego i Usług Elektronicznych dostępny na stronie Serwisu Internetowego w zakładce „Reklama”.
- c. **KATALOG FIRM I GOSPODARSTW** - Usługa Elektroniczna, dostępna dla wszystkich Usługobiorców wyszukiwarka znajdująca się na stronie Serwisu Internetowego umożliwiającą wyszukiwanie firm i gospodarstw zamieszczonych w Serwisie Internetowym.
- d. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

- e. **KONTO** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualnym adresem poczty elektronicznej (adres email) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów i funkcjonalności dostępnych w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o jego działaniach w Serwisie Internetowym.
- f. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwi wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o nowościach i promocjach w Serwisie Internetowym.
- g. **OGŁOSZENIE** – wszelkiego rodzaju ogłoszenia Usługobiorcy zamieszczone przez niego w Serwisie Internetowym niezależnie od jego nazwy, w tym ogłoszenia mające za przedmiot zaproszenie do zawarcia umowy, zamieszczone przez niego w odpowiednim dziale Serwisu Internetowego. Ogłoszenia w Serwisie Internetowym mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego
- h. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.)
- i. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- j. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, CENYROLNICZE.PL** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresami internetowymi <http://cenyrolnicze.pl>.
- k. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- l. **USŁUGOBIORCA, UŻYTKOWNIK** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Cenyrolnicze.pl.
- m. **USŁUGODAWCA** – Mateusz Wójcik prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MKW PRACOWNIA PRZYRODNICZO ROLNA MATEUSZ KONDRAD WÓJCIK wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: Kiełcze 20, 66-225 Szczaniec, NIP: 9271910173, REGON: 080486635 oraz adres poczty elektronicznej: [m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl](mailto:m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl).
- n. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- o. **ZGŁOSZENIE CHĘCI ZAKUPU/SPRZEDAŻY** – nieodpłatna Usługa Elektroniczna, polegająca na zgłoszeniu chęci zakupu bądź sprzedaży określonych towarów rolnych, a następnie przesłaniu takiego zgłoszenia do podmiotów posiadających Konto Firma oraz tworzących Bazy Producentów Trzody Chlewniej, Bydła, Zbóż, a także innych towarów rolnych.

### 3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z CENYROLNICZE.PL

1. Zarówno Informacje zawarte w ogłoszeniach oraz odpowiedzi specjalistów mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego. Celem zawarcia umowy dotyczącej Ogłoszenia niezbędny jest każdorazowo kontakt z Usługobiorcą - ogłoszeniodawcą już poza Serwisem Internetowym i ustalenie szczegółów przez zainteresowane strony. Właściciel Serwisu Internetowego nie jest autorem Ogłoszeń zamieszczanych w Serwisie Internetowym przez jego Usługobiorców. Serwis Internetowy nie umożliwia także jego Usługobiorcom zawarcia za jego pośrednictwem umowy dotyczącej Ogłoszenia.
2. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

4. Usługodawca przestrzega art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.) zgodnie z którym: *nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.*

#### 4. KORZYSTANIE Z USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ USŁUGOBIORCĘ

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest bezpłatne.
3. Usługobiorca może korzystać w Serwisie Internetowym z następujących Usług Elektronicznych:
  - a. **Blog.**
  - b. **Formularz kontaktowy.**
  - c. **Katalog firm i gospodarstw.**
  - d. **Konto.**
  - e. **Newsletter**
  - f. **Zgłoszenie chęci zakupu/sprzedaży.**
4. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest na stronie Serwisu Internetowego.
5. Usługodawca obowiązany jest świadczyć Usługi Elektroniczne bez wad.
6. **Blog** jest dostępny dla wszystkich odwiedzających Serwis Internetowy. Korzystanie z Bloga jest nieodpłatne i następuje po przejściu do odpowiedniej zakładki Serwisu. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania z Bloga poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej.
7. **Korzystanie z formularza kontaktowego** możliwe jest po (1) wypełnieniu formularza kontaktowego i (2) kliknięciu na stronie Serwisu po wypełnieniu formularza odpowiedzi pola „Wyślij” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych. W formularzu niezbędne jest podanie przez Klienta informacji oznaczonych jako obowiązkowe. Usługa Elektroniczna formularz kontaktowy świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą wysłania wiadomości za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania korzystania z formularza kontaktowego przez Usługobiorcę.
8. **Korzystanie z Katalogu firm i gospodarstw** jest nieodpłatne i nie wymaga utworzenia Konta. Rozpoczyna się z momentem przejścia do zakładki „Katalog firm i gospodarstw” dostępnej w Serwisie Internetowym oraz wybraniu odpowiednich filtrów. Skorzystanie z Wyszukiwarki ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu po skorzystaniu z niej.
9. **Korzystanie z Newslettera** jest nieodpłatne i nie wymaga utworzenia Konta.

10. Zapisanie się na Newsletter następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Serwisu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola „Subskrybuj”. Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.
11. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez skorzystanie z odpowiedniej opcji dostępnej odpowiednio w wiadomości otrzymywanej w ramach Newslettera lub poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl lub pisemnie na adres: Kiełcze 20, 66-225 Szczaniec.
12. **Zgłoszenie chęci zakupu/sprzedaży** jest dostępne zarówno dla Usługobiorców niezarejestrowanych w Serwisie Internetowym jak i posiadających Konto Rolnik. Zgłoszenie jest wysyłane drogą elektroniczną do podmiotów posiadających Konto Firma oraz podmiotów tworzących Bazę Producentów Trzody Chlewnej, Bydła, Zbóż, a także innych towarów rolnych. **Wysłanie zgłoszenia następuje po (1) podaniu kategorii towaru rolnego, określeniu krótko jego specyfikacji oraz uzupełnieniu takich danych jak: województwo, powiat, kod pocztowy, numer telefonu, adres poczty elektronicznej oraz (2) kliknięciu pola: „Wyślij”.**

## 5. KONTO

1. Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu formularza rejestracji oraz (2) kliknięciu pola „Zarejestruj”. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych: imię i nazwisko, login, numer telefonu kontaktowego, adres poczty elektronicznej oraz hasło. W przypadku zakładania Konta Firma niezbędne jest także podanie nazwy firmy, adresu oraz numeru NIP.
2. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl.
3. Usługodawca umożliwia Usługobiorcy założenia Konta z różnych poziomów dostępu. W ramach Serwisu dostępne są następujące rodzaje Kont:
  - a. **Konto Rolnik (bezpłatne)**
  - b. **Konto Firma (płatne)**
  - c. **Konto Ogłoszeniodawca**
4. Część funkcjonalności Konta w Serwisie Internetowym jest odpłatna, o czym Użytkownik jest informowany przed rozpoczęciem korzystania z nich. Opłata za korzystanie z odpłatnych funkcjonalności Konta może być uiszczona w formie abonamentowej.
5. **Konto Rolnik (bezpłatne)** umożliwia Usługobiorcom między innymi:
  - a. zgłaszanie chęci zakupu/sprzedaży towarów rolnych, które rozsyłane są drogą elektroniczną do podmiotów posiadających w Serwisie Konto Firma oraz podmiotów tworzących Bazę Producentów Trzody Chlewnej, Bydła, Zbóż, a także innych towarów rolnych;
  - b. dostęp do danych archiwalnych notowań ( do 8 tygodni wstecz po zalogowaniu);
  - c. dodawanie bezpłatnych jak i płatnych ogłoszeń na stronę Serwisu;
  - d. opiniowanie Usługobiorców posiadających Konto Firma po uprzednim zweryfikowaniu przez Usługodawcę wzajemnej relacji handlowej;
  - e. nieodpłatne utworzenie wizytówki gospodarstwa Usługobiorcy.

6. **Konto Firma (płatne)** jest dedykowane Usługobiorcom niebędącymi konsumentami, które zamierzają regularnie, w tygodniowym odstępie czasu publikować określone cenniki skupu oraz chęć sprzedaży towarów rolnych w tabelach notowań dostępnych w Serwisie. W przypadku Konta Firma wyróżnia się nieodpłatny okres próbny wynoszący 14 dni. Po upływie tego czasu wymagana jest opłata za posiadanie i korzystanie z Konta Firma, określona w Cenniku, w zakładce „Reklama”. Minimalny okres abonamentowy w ramach Konta Firma wynosi 12 tygodni. Konto Firma umożliwia Usługobiorcom między innymi:
  - a. publikację cenników firmowych w działach notowań;
  - b. dodawanie bezpłatnych jak i płatnych ogłoszeń na stronę Serwisu;
  - c. dostęp do Bazy Danych Producentów Trzody Chlewnej, Bydła, Zbóż oraz innych towarów rolnych;
  - d. otrzymywanie zgłoszeń chęci kupna/sprzedaży towarów rolnych na podany adres poczty elektronicznej.
  - e. nieodpłatne utworzenie wizytówki firmy Usługobiorcy.
7. **Konto Ogłoszeniodawca** umożliwia wyłącznie dodawanie bezpłatnych jak i płatnych ogłoszeń na stronę Serwisu.
8. O łącznej cenie wraz z podatkami, a także o innych kosztach, które mogą powstać w wyniku korzystania z odpłatnych funkcjonalności Serwisu, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Użytkownik jest informowany na stronach Serwisu, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli skorzystania z płatnych funkcjonalności Konta.
9. Serwis Internetowy udostępnienia Usługobiorcom płatności przelewem tradycyjnym. Sposoby płatności wskazane są Cenniku, w zakładce „Reklama”.

## 6. WARUNKI ZAMIESZCZANIA OGŁOSZENIA

7. Jedną z możliwości korzystania z Konta Rolnik, Konta Firma jak i Konta Ogłoszeniodawca w Serwisie Internetowym jest zamieszczenie Ogłoszenia, które następnie będzie widoczne w Serwisie Internetowym dla wszystkich odwiedzających Serwis. Zamieszczenie Ogłoszenia możliwe jest poprzez skorzystanie z formularza Ogłoszenia dostępnego na stronie Serwisu Internetowego – jego wypełnienie możliwe jest jedynie po zalogowaniu się na swoje Konto w Serwisie. W zależności od rodzaju Ogłoszenia wymagane jest podanie danych wskazanych w formularzu danego Ogłoszenia jako obowiązkowe i kliknięcie pola „Zapisz”. Ogłoszenie zostaje zamieszczone w Serwisie Internetowym w terminie 24 godzin od kliknięcia pola „Zapisz”.
8. W Serwisie Internetowym wyróżnia się ogłoszenia płatne jak i bezpłatne. Ogłoszenia płatne wiążą się z dodaniem wyróżniających Ogłoszenie cech bądź funkcji.
9. Usługobiorca zamieszczający Ogłoszenie obowiązany jest zamieszczać w Serwisie Internetowym jedynie informacje prawdziwe, rzetelne i nie wprowadzające w błąd.
10. Usługobiorca zamieszczający Ogłoszenie obowiązany jest do zamieszczenia zgodnych ze stanem faktycznym, jasnych, zrozumiałych, rzetelnych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących warunków Ogłoszenia. Zamieszczenie Ogłoszenia nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub praw osób trzecich. Ogłoszenie powinno odzwierciedlać rzeczywisty zamiar Usługobiorcy. Ogłoszenie, jego przedmiot i treść powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze w szczególności poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. **Załącznik numer 1** do Regulaminu wymienia przedmioty i usługi, które nie mogą być przedmiotem Ogłoszenia w ramach Serwisu internetowego lub w stosunku, do których wprowadza się stosowne ograniczenia, co nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w zakresie w jakim te przepisy wprowadzają dodatkowe ograniczenia lub zakazy.

11. Usługobiorca obowiązany jest do zamieszczenia Ogłoszenia w odpowiedniej kategorii dla danego rodzaju Ogłoszeń oraz w języku polskim.
12. Usługobiorca obowiązany jest do nie zamieszczania w ramach Ogłoszenia (w tym także poprzez zdjęcia) **treści bezprawnych oraz treści o charakterze reklamowym**, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich Serwisów Internetowych.

### **13. WARUNKI ZAMIESZCZANIA CENNIKÓW SKUPU ORAZ SPRZEDAŻY TOWARÓW ROLNYCH W TABELI NOTOWAŃ**

1. Jedną z możliwości korzystania z Konta Firma jest regularne zamieszczanie cenników skupu oraz sprzedaży towarów rolnych w tabelach notowań. Cenniki można zamieszczać samodzielnie bądź za pośrednictwem konsultanta po podaniu wszystkich wymaganych informacji drogą telefoniczną bądź elektroniczną.
14. Zamieszczanie cenników skupu oraz sprzedaży towarów rolnych w tabeli notowań powinno odbywać się w tygodniowych odstępach czasu. W przypadku dodawania cenników w nieregularnych odstępach czasu, bądź w odstępach dłuższych niż tygodniowe, cenniki nie będą widoczne na stronie Serwisu.
15. Aktualne cenniki skupu oraz notowania są dostępne dla wszystkich odwiedzających Serwis Internetowy nieodpłatnie wyłączając dane archiwalne.
16. Dostęp do archiwalnych danych związanych z cennikiem skupu oraz notowaniami jest możliwy jedynie po rejestracji w ramach Konta Rolnik oraz Konta Firma. Z poziomu Konta Rolnik oraz Konta Firma możliwy jest nieodpłatny dostęp do danych archiwalnych do 8 tygodni wstecz po zalogowaniu. Starsze dane archiwalne oraz notowania są dostępne jedynie po uiszczeniu opłaty, szczegóły oraz wysokość opłaty znajdują się w Cenniku na stronie Serwisu Internetowego, w zakładce „Reklama”.

### **17. OCENY USŁUGOBIORCÓW**

- a.i.1. Usługodawca udostępnia za pomocą Serwisu możliwość dokonywania przez Usługobiorcę oceny innego Usługobiorcy, niebędącego konsumentem.
- a.i.2. Ocenie podlegają jedynie podmioty posiadające Konto Firma.
- a.i.3. Wystawiona ocena może zostać unieważniona za zgodą autora danej oceny na wniosek jej autora lub drugiej strony.
- a.i.4. Usługobiorca korzystając z ocen obowiązany jest do korzystania z nich w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorca dokonujący oceny obowiązany są do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

### **18. KONTAKT Z CENYROLNICZE.PL**

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (e-mail: [m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl](mailto:m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl)) oraz poczta tradycyjna (Kiełcze 20, 66-225 Szczaniec), za pośrednictwem których można wymieniać z nami informacje dotyczące korzystania z Cenyrólnicze.pl. Usługobiorcy mogą kontaktować się z nami także na inne dopuszczalne prawem sposoby.

### **19. REKLAMACJE DOTYCZĄCE CENYROLNICZE.PL**

1. Reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego mogą Państwo złożyć na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: [m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl](mailto:m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl) lub pisemnie na adres: Kiełcze 20, 66-225 Szczaniec.
20. Zalecamy podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) Państwa roszczenie; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
21. Ustosunkujemy się do Państwa reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. W przypadku konsumentów brak ustosunkowania się w powyższym terminie oznacza, że Usługodawca uznał reklamację za uzasadnioną.

## 22. ODSTĄPNIE OD UMOWY

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Usługobiorców będących konsumentami.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Z zastrzeżeniem pkt. 8 ust. 2 regulaminu konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
4. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: pisemnie na adres: Kiełcze 20, 66-225 Szczaniec lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl](mailto:m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl).
5. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się dla umowy, w wykonaniu której Usługodawca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności – od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części, albo (2) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy. Dla pozostałych umów bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.

## 23. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: [https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: [kontakt.adr@uokik.gov.pl](mailto:kontakt.adr@uokik.gov.pl) lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego

polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [https://uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie\\_faq\\_platforma\\_odr.php](https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php)).

## 24. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE FIRM

1. Niniejszy punkt regulaminu ma zastosowanie jedynie do Usługobiorców niebędących konsumentami.

25. Usługodawca jest uprawniony do usunięcia treści zamieszczonych przez Usługobiorcę niebędącego konsumentem w Serwisie Internetowym, jeżeli uzna je za niezgodne z tematyką Serwisu Internetowego, nieprawdziwe, nierzetelne, nieobyczajne, obraźliwe lub naruszające prawa osób trzecich.

26. Rezygnacja Usługobiorcy niebędącego konsumentem z korzystania z odpłatnych funkcjonalności Serwisu Internetowego w trakcie ich trwania nie uprawnia go do zwrotu opłaty za pozostały okres ich trwania.

27. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej zawartej z Usługobiorcą niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Usługobiorcy niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.

28. Usługodawca może wypowiedzieć Usługobiorcy niebędącemu konsumentem umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie takiemu Usługobiorcy stosownego oświadczenia.

29. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Usługobiorcę niebędącego konsumentem. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m.in. do zażądania od Usługobiorcy niebędącego konsumentem przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Usługodawca uprawniony jest zawieszenia Konta Usługobiorcy niebędącego konsumentem na czas trwania weryfikacji.

30. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jedynie do wysokości ostatnio zapłaconej opłaty za korzystanie z Serwisu Internetowego, a w przypadku jej braku do wysokości 1.000,00 (jeden tysiąc) zł. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy niebędącego konsumentem tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści.

31. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy niebędącego konsumentem odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające z działania siły wyższej lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy.



## 32. PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Udostępniane w Serwisie Internetowym dane archiwalne nie mogą być powielane czy zmieniane w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody Usługodawcy.
3. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## 33. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Cenyrolnicze.pl zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.

34. Zmiana Regulaminu - Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; dodania nowych Usług Elektronicznych - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.

35. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

---

**Dziękujemy za uważną lekturę!**

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt.

**Zapraszamy do współpracy,**

**Zespół Cenyrolnicze.pl**

## 36. ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO REGULAMINU – OGRANICZENIA PRZEDMIOTU OGŁOSZEŃ W SERWISIE INTERNETOWYM

Niniejszy załącznik do Regulaminu Serwisu Internetowego wymienia przedmioty i usługi, które nie mogą być przedmiotem Ogłoszenia w ramach Serwisu internetowego lub w stosunku, do których wprowadza się stosowne ograniczenia, co nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w zakresie w jakim te przepisy wprowadzają dodatkowe ograniczenia lub zakazy.

Przedmiotem Ogłoszenia w Serwisie Internetowym nie mogą być:

- Przedmioty, usługi lub zdjęcia (także w postaci cyfrowej) zawierające treści erotyczne lub pornograficzne, szczególnie treści pornograficzne z udziałem osób w wieku poniżej 15 lat, związane z użyciem przemocy lub z udziałem zwierząt;
- Przedmioty lub zdjęcia (także w postaci cyfrowej) zawierające treści nawołujące do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość;
- Substancje psychotropowe i środki odurzające, w szczególności narkotyki, dopalacze, a także inne substancje, które przeznaczone są do stosowania jako środki zastępcze, niezależnie od tego, czy posiadanie i obrót takimi substancjami i środkami jest prawnie zakazany;
- Przedmioty, utwory, treści lub programy naruszające prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej osób trzecich;
- Materiały wybuchowe i pirotechniczne (np. fajerwerki, kapiszony, świece dymne);
- Napoje alkoholowe oraz wyroby tytoniowe, a także tytoń nieprzetworzony;
- Udziały w spółkach, akcje, obligacje i inne papiery wartościowe, wierzytelności, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych, polisy i produkty ubezpieczeniowe oraz wszelkie inne instrumenty finansowe oferowane jako forma inwestowania lub lokowania środków pieniężnych, z wyjątkiem papierów wartościowych w formie materialnej o wartości wyłącznie kolekcjonerskiej. Zakaz obejmuje również kryptowaluty (np. bitcoin, litecoin, dogecoin itp.) oraz usługi i produkty z nimi związane;
- Produkty lecznicze wydawane z przepisu lekarza;
- Organy ludzkie lub zwierzęce;
- Żywe lub martwe okazy zwierząt (a także ich części lub produkty pochodne), należące do gatunków umieszczonych w aktualnie obowiązujących aneksach A - D do rozporządzenia Rady (WE) nr 338/97 z dnia 9 grudnia 1996 r. w sprawie ochrony gatunkowej dzikiej fauny i flory w drodze regulacji handlu nimi;
- Broń i amunicja, której posiadanie lub obrót wymaga uzyskania odpowiedniego pozwolenia lub rejestracji oraz miotacze gazu, w tym gazu pieprzowego, niezależnie od tego, czy ich posiadanie lub obrót jest ograniczony przepisami prawa;
- Psy i koty, wprowadzane do obrotu poza miejscami ich chowu lub hodowli oraz zwierzęta nie posiadające rodowodu lub metryki.

## 37. ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO REGULAMINU - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)

### Wzór formularza odstąpienia od umowy

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

– Adresat:

**MKW PRACOWNIA PRZYRODNICZO ROLNA MATEUSZ KONDRAD WÓJCIK**

Kiełcze 20, 66-225 Szczaniec

m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl

– Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

– Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(\*) Niepotrzebne skreślić.

---