

## Regulamin świadczenia usług serwisu [www.cenyrolnicze.pl](http://www.cenyrolnicze.pl)

### §1 Organizator i definicje

1. Dostawcą usług świadczonych w ramach portalu **www.cenyrolnicze.pl** jest Mateusz Wójcik prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MKW PRACOWNIA PRZYRODNICZO ROLNA MATEUSZ KONDRAD WÓJCIK, adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: Kiełcze 2, 66-225, Szczaniec, NIP: 9271910173, REGON: 080486635 oraz adres poczty elektronicznej: m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl zwany w dalszej części regulaminu **Organizatorem**.
2. O ile dalsze zapisy regulaminu nie przewidują inaczej, kontakt z Organizatorem możliwy jest (oprócz poczty tradycyjnej) przez następujące kanały komunikacji:  
**poczta tradycyjna: Kiełcze 2, 66-225, Szczaniec**  
**poczta elektroniczna: [m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl](mailto:m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl)**  
**tel.: 693 021 127**
3. Użyte w dalszej części regulaminu pojęcia oznaczają:
  - a) Organizator – podmiot o jakim mowa w §1ust 1
  - b) Serwis – zespół usług świadczonych drogą elektroniczną dostępnych pod adresem [www.cenyrolnicze.pl](http://www.cenyrolnicze.pl)
  - c) Użytkownik – osoba fizyczna, która uzyskała pełnoletność i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej korzystająca z Serwisu,
  - d) Konto - usługa umożliwiająca Użytkownikowi korzystanie z Serwisu, wymagająca rejestracji. W ramach Serwisu dostępne są trzy wersje Konta.
  - e) Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku poza dniami ustawowo wolnymi od pracy w Polsce.

### §2 Wymogi techniczne

1. Korzystanie z Serwisu wymaga spełnienia następujących warunków technicznych:
  - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
  - b) dostęp do poczty elektronicznej;
  - c) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej;
  - d) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768;
  - e) w celu płynnego przeglądania zakładek Serwisu (bez wylogowywania) - włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

### §3 Korzystanie z Serwisu, zakładanie i likwidacja konta

1. Podstawową usługą dostępną w Serwisie jest możliwość zapoznawania się z jego treścią. Korzystanie z usługi nie wymaga założenia Konta. Usługa ta jest bezpłatna, z możliwością rezygnacji z niej w każdej chwili bez konieczności składania jakiegokolwiek oświadczenia.
2. Pozostałe usługi dostępne w Serwisie wymagają założenia Konta. Bez zakładania Konta możliwym jest korzystanie z następujących usług:
  - a) „zgłoszenie chęci zakupu/sprzedaży” - w ograniczonym zakresie poprzez wyświetlanie zgłoszeń w formie tabelarycznej bez danych kontaktowych,
  - b) dostęp do „Aktualnych notowań”.
3. Korzystanie z pozostałych Usług odbywa się za pośrednictwem płatnych Kont. W ramach Serwisu dostępne są trzy wersje kont. :
  - a) Konto Rolnik,
  - b) Konto Firma,
  - c) Konto Inny Użytkownik.
4. Konto Rolnik to odpłatna usługa umożliwiająca korzystanie z następujących usług Serwisu:
  - a) dostęp do „Poprzednie notowania” oraz do „Archiwum Notowań”,
  - b) „wizytówka rolnik”. Wizytówka Użytkownika Konta Rolnik tworzona jest automatycznie w trakcie rejestracji Konta,
  - c) „komunikat” (dodatkowo płatna).
5. Konto Firma to odpłatna usługa umożliwiająca korzystanie z następujących usług Serwisu:
  - a) „cennik”,
  - b) dostęp do „Poprzednie notowania” oraz do „Archiwum Notowań”,
  - c) „wizytówka firma”. Wizytówka Użytkownika Konta Firma tworzona jest automatycznie w trakcie rejestracji Konta,
  - d) „otrzymywanie mailowych powiadomień o zgłoszeniach chęci zakupu/sprzedaży” według cech wybranych przez Użytkownika,
  - e) dostęp do „bazy danych producentów rolnych” obejmującej podstawowe dane kontaktowe,
  - f) „komunikat” (dodatkowo płatna).
6. Konto Inny Użytkownik to odpłatna usługa umożliwiająca korzystanie z następujących usług Serwisu:
  - a) dostęp do „Poprzednie notowania” oraz do „Archiwum Notowań”,
  - b) „komunikat” (dodatkowo opłatna).

7. Korzystanie z konta odbywa się z użyciem hasła i loginu. Hasło i login ustala się przy zakładaniu konta.
8. W ramach jednego adresu poczty email użytego przy rejestracji Użytkownik może posiadać tylko jedno konto w ramach każdej kategorii kont.
9. Możliwym jest założenie nowego konta w danej kategorii gdy Użytkownik utracił dostęp do swojego dotychczasowego Konta. W takiej sytuacji wszelkie czynności związane z zakładaniem, blokowaniem, usuwaniem i innymi czynnościami związanymi z Kontem dokonywane są w drodze indywidualnych ustaleń.
10. Założenie Konta wymaga uzupełnienia formularza kontaktowego o dane dotyczące Użytkownika. W przypadku Kont Rolnik i Firma dane będą upublicznione w ramach usług „wizytówka”. Podanie rzeczywistych i jak najpełniejszych danych, a także ich bieżąca aktualizacja, leży w interesie Użytkowników Konta Rolnik i Firma.
11. Założenie Konta wymaga potwierdzenia zapoznania się z Regulaminem, Polityką Prywatności i akceptację ich treści.

#### §4 Usługi

1. W ramach Serwisu, poza możliwością założenia Konta, dostępne są następujące usługi:
  - a) „zgłoszenie chęci zakupu/sprzedaży” – usługa pozwala na zamieszczanie w Serwisie **zaproszeń do negocjacji w przedmiocie sprzedaży w następujących kategoriach produktów:** Tuczniki / Byki, jałówki, krowy / Kurczaki, kury / Indyki, indyczki / Jaja / Zboża konsumpcyjne / Zboża paszowe / Rzepak i kukurydza / Strączkowe / **oraz zakupu w następujących kategoriach produktów:** Warchlaki krajowe / Warchlaki importowane / Materiał hodowlany trzoda chlewna / Cielęta krajowe / Cielęta importowane / Bydło materiał hodowlany / Pisklęta / Nawozy azotowe / Nawozy P i K / Nawozy wieloskładnikowe / Usługi rolnicze / Usługi transportowe / Śruty. **Zgłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.** W ramach Zgłoszenia należy podać co najmniej treść zgłoszenia, właściwe województwo oraz adres poczty elektronicznej służący potwierdzeniu zgłoszenia, a ponadto: powiat, kod pocztowy, numer telefonu. Zgłoszenia publikowane są w Serwisie na trzy sposoby:
    - w formie tabelarycznej dostępnej dla każdego Użytkownika nieobejmującej danych kontaktowych,
    - w formie tabelarycznej obejmującej dane kontaktowe – wersja dostępna tylko dla Użytkowników posiadających Konto Firma

– w formie wiadomości poczty elektronicznej przesyłanej do Użytkowników Konta Firma zgodnie z przedmiotem ich działalności lub wybranych przez nich kategorii.

- b) „wizytówka rolnik” – usługa polega na automatycznym stworzeniu wizytówki użytkownika Konta Rolnik, która to wizytówka zawiera dane identyfikacyjne użytkownika (o ile poda je podczas rejestracji). Dane te będą upublicznione w Serwisie w zakładce: Katalog Gospodarstw i będą identyfikować użytkownika.
- c) „wizytówka firma” - usługa polega na automatycznym stworzeniu wizytówki użytkownika Konta Firma, która to wizytówka zawiera dane identyfikacyjne użytkownika (o ile poda je podczas rejestracji). Dane te będą upublicznione w Serwisie w zakładce: Katalog Firm oraz w tabelach notowań w celu identyfikacji użytkownika. Ponadto w ramach usługi wyświetlana będzie ilość punktów uzyskanych przez użytkownika w ramach „systemu ocen”.
- d) „komunikat” – usługa odpłatna polegająca na możliwości zamieszczania przez użytkowników posiadających Konto krótkich komunikatów (do 120 znaków), prezentowanych każdemu Użytkownikowi Serwisu na specjalnie wydzielonym polu.
- e) „notowania” – zbiorcze zestawienie zaproszeń do negocjacji składanych przez Użytkowników Konta Firma obejmujące ceny skupu i sprzedaży towarów rolnych zamieszczane przez Użytkowników Konta Firma przedstawione w formie tabelarycznej. W Serwisie dostępne są trzy wersje notowań – aktualne, poprzednie i archiwalne.
- f) „Aktualne notowania” - bezpłatna usługa dostępna jest dla każdego Użytkownika i obejmuje dostęp do notowań z bieżącego tygodnia.
- g) „Poprzednie notowania” – płatna usługa dostępna jest dla posiadaczy Konta w Serwisie i obejmuje dostęp do notowań z poprzedniego tygodnia.
- h) „Archiwum notowań” – usługa płatna polegająca na czasowym dostępie do archiwalnych notowań usługi „cennik”. Usługa dostępna dla posiadaczy Konta w Serwisie. Usługa umożliwi czasowy dostęp do archiwalnych notowań obejmujących okres od 03.01.2011, posegregowanych tygodniami. Użytkownik ma możliwość pobrania notowań z poszczególnych tygodni w formie pliku w formacie xls i doc. W okresie dostępu do usługi Użytkownik może dokonać dowolnej liczby pobrań. Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać postanowień §9 w tym zakresie.
- i) „cennik” – usługa dostępna tylko dla użytkowników posiadających Konto Firma. Usługa pozwala na zamieszczanie cen towarów, stanowiących wyjście do negocjacji z potencjalnymi klientami. Ceny publikowane są w „notowaniach”. Publikacje nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Użytkownicy powinni zamieszczać ceny co tydzień.

Regularne zamieszczanie cen wpływa na uzyskiwanie punktów w ramach „systemu ocen”.

- j) „otrzymywanie mailowych powiadomień o zgłoszeniach chęci zakupu/sprzedaży – usługa dostępna dla Użytkownika posiadającego Konto Firma, polegająca na automatycznym przesyłaniu na podany adres poczty elektronicznej „zgłoszeń chęci kupna/sprzedaży”. Użytkownik będzie otrzymywał zgłoszenia tylko z obszaru województw wybranych (przy rejestracji konta) i tylko w ramach kategorii, które zadeklaruje jako te, których ceny będzie podawał w ramach usługi „cennik”. Ponadto Użytkownik może poszerzyć zakres zgłoszeń, które chce otrzymywać o inne kategorie,
- k) „newsletter” – usługa nieodpłatna polegająca na przesyłaniu Użytkownikowi treści informacyjnych i marketingowych na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.

2. Okres na jaki zawarte są umowy o świadczenie usług to:

- a) zapoznanie się z treścią Serwisu – na czas zapoznawania się z treścią Serwisu,
- b) Konto Rolnik, Konto Inny Użytkownik – na czas wykupu dostępu do nich,
- c) Konto Firma – na czas nieoznaczony, przy czym aktywując konto Użytkownik wykupuje dostęp do usługi na czas co najmniej 12 tygodni, który w przypadku braku wypowiedzenia na 30 dni jego upływem wydłuża się o okres kolejnych 12 tygodni,
- d) zgłoszenie chęci zakupu/sprzedaży – na czas zamieszczenia zgłoszenia. Po tym okresie treść zgłoszenia zostaje zarchiwizowana i jest dostępna w Serwisie, lecz Użytkownikowi przysługuje uprawnienie do usunięcia z treści zgłoszenia jego danych osobowych,
- e) wizytówka rolnik – na czas nieoznaczony, nie dłużej jednak niż na czas korzystania z usługi Konto Rolnik,
- f) wizytówka firma - na czas nieoznaczony, nie dłużej jednak niż na czas korzystania z usługi Konto Firma,
- g) komunikat – na czas zamieszczenia komunikatu nie dłużej jednak niż 48h. Komunikat może zostać usunięty przez Użytkownika przed w/w terminem,
- h) Aktualne notowania - na czas zapoznawania się z treścią notowań przez Użytkownika. Notowania aktualne wyświetlane są przez maksymalnie 7 dni,
- i) Poprzednie notowania - na czas zapoznawania się z treścią notowań przez Użytkownika posiadającego jedno z płatnych Kont. Poprzednie notowania wyświetlane są przez maksymalnie 7 dni,
- j) Archiwum notowań – na czas korzystania z płatnych Kont,
- k) cennik – na czas korzystania z usługi Konto Firma,

- l) otrzymywanie mailowych powiadomień o zgłoszeniach chęci zakupu/sprzedaży - na czas korzystania z usługi Konto Firma,
- m) newsletter – na czas nieoznaczony.
3. W zakresie Konta Inny Użytkownik i Konta Rolnik Użytkownik umowa ulega rozwiązaniu po upływie okresu na jaki Użytkownik wykupił dostęp do usługi. Po tym okresie konto ulega likwidacji.
  4. W zakresie Konta Firma Użytkownik może wypowiedzieć umowę co najmniej na 30 dni przed upływem okresu do jakiego wykupił dostęp do usługi. W przypadku naruszenia tego terminu i złożenia oświadczenia po w/w terminie usługa świadczona jest przez następny okres rozliczeniowy, a po jego upływie konto jest likwidowane. Ponadto w przypadku braku zapłaty za bieżący okres dostępu do Konta Firma konto jest likwidowane z upływem tego okresu.
  5. W przypadku likwidacji Konta, usługi, do których dostęp uzależniony jest od jego posiadania, nie są dostępne. Dane identyfikujące Użytkownika, w tym Wizytówka rolnik oraz Wizytówka firma są usuwane w Serwisie w terminie 14 dni. Dane identyfikujące Użytkownika przekazane w ramach „notowań” oraz „zgłoszenie chęci zakupu/sprzedaży” pozostają widoczne, chyba, że Użytkownik zażąda ich usunięcia. Przekazywane ceny pozostają widoczne w ramach „notowań” mimo usunięcia danych identyfikujących Użytkownika.
  6. W przypadku usług „zgłoszenie chęci zakupu/sprzedaży” oraz „komunikat” Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z Usługi (ze skutkiem jak w ust 2 lit d) powyżej) poprzez wysłanie informacji na email: [m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl](mailto:m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl). W przypadku usługi „newsletter” rezygnacja odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w przesłanym newsletterze.
  7. Wszelkie należności na rzecz Serwisu dokumentowane są fakturami VAT. Akceptując Regulamin Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany przy rejestracji Konta. W przypadku woli otrzymywania faktur drogą tradycyjną lub na inny adres poczty elektronicznej Użytkownik winien skontaktować się z Organizatorem.
  8. Serwis umożliwia korzystanie z usług zewnętrznych dostawców na podstawie zawartych z nimi umów, których Organizator nie jest stroną. Usługami takimi są między innymi korzystanie z systemów płatności, możliwość weryfikacji wiarygodności finansowej Użytkownika Kont Firma. Usługi te świadczone są bezpośrednio przez ich dostawców w oparciu o ich regulaminy.

## **§5 System oceniania Użytkowników Konta Firma**

1. W ramach Konta Firma Serwis automatycznie dokonuje oceny Użytkownika Konta Firma uwidaczniając ocenę w ramach jego wizytówki, a także wpisów w „notowaniach”.

2. System ocen służy odzwierciedlaniu aktywności użytkownika w ramach usługi „cennik”.
3. Za każdy wpis tygodniowy Użytkownik otrzymuje 1 pkt. Sumaryczna wartość punktów uwidaczniana jest w ramach „wizytówki firma”. W przypadku zebrania 52 pkt „wizytówka firma” opatrywana jest symbolem gwiazdki.
4. W ramach „wizytówki firma” podawana jest informacja o częstotliwości wpisów w postaci wyrażonej procentowo średniej arytmetycznej.
5. W związku z powyższymi kryteriami przyznane oceny mają charakter obiektywny i zależne są tylko i wyłącznie od regularności w zakresie korzystania z usługi „cennik”.

## **§6 Różnicowanie oraz plasowanie w ramach Serwisu**

1. W ramach usług „cennik”, „notowania”, „komunikat” oraz „zgłoszenie chęci zakupu/sprzedaży” dane wprowadzane przez Użytkowników podzielone są według kategorii produktowej oraz ewentualnie dychotomii według zasady sprzedaż/kupno.
2. Organizator nie stosuje jakichkolwiek mechanizmów plasowania czy różnicowania Użytkowników Serwisu. Jedynym kryterium pozycji na jakiej zamieszczane są w/w zgłoszenia jest kolejności ich zamieszczenia w Systemie przez Użytkowników.
3. W przypadku usługi „komunikat” po upływie maksymalnego czasu jego wyświetlania lub usunięcia przez Użytkownika miejsce takiego komunikatu zastępują następujące po nim.

## **§7 Zakup i korzystanie z usług Kont płatnych oraz „Komunikat”**

1. Korzystanie z usług dostępnych w ramach Kont ma charakter odpłatny.
2. Zakup usług odbywa się z wykorzystaniem stosownej zakładki Serwisu.
3. W przypadku usługi „komunikat” płatność możliwa jest tylko z wykorzystaniem zewnętrznych operatorów płatności. W przypadku usług „Konto Rolnik” i „Konto Inny użytkownik” możliwa jest również zapłata za pośrednictwem przelewu tradycyjnego. W w/w przypadkach udostępnienie usługi następuje po zaksięgowaniu środków na rachunku Organizatora, względnie po uzyskaniu komunikatu od operatora płatności o ich zaksięgowaniu, nie później niż w terminie 3 dni.
4. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym przesłanie potwierdzenia przelewu mailem pod adres: [m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl](mailto:m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl) pozwoli na przyspieszenie rozpoczęcia świadczenia usługi.

5. Każdy Użytkownik może umieszczać jednocześnie maksymalnie dwa komunikaty, o długości 120 znaków każdy.
6. Komunikat widoczny jest przez 48 godzin licząc od momentu zaksięgowania płatności chyba, że Użytkownik usunie Komunikat przed tym terminem. Komunikat może być modyfikowany.
7. W przypadku usług dostępnych w ramach Konta Firma warunkiem jej udostępnienia jest założenie Konta Firma. Płatność odbywa się w oparciu o wystawione faktury VAT.

## **§8 Warunki korzystania z Serwisu**

1. Serwis nie służy do zawierania umów między jego Użytkownikami. W ramach usług „cennik”, „notowania”, „komunikat” oraz „zgłoszenie chęci zakupu/sprzedaży” Użytkownik składa tylko zaproszenie do podjęcia negocjacji. Ewentualne zawarcie umów odbywa się poza Serwisem, a Organizator nie jest ich stroną.
2. Użytkownik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji odnośnie wszelkich treści umieszczanych przez niego w Serwisie. Licencja udzielana jest na czas umieszczenia treści w Serwisie. Licencja ma charakter nieodpłatny i jest nieograniczona terytorialnie. Umieszczając treści Użytkownik potwierdza, że przysługują mu do nich co najmniej prawa umożliwiające ich zamieszczenie w Serwisie na zasadach opisanych w Regulaminie. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność w sytuacji, gdyby okazało się, że umieszczając treści w Serwisie naruszył czyjekolwiek prawa wyłączne, prawa własności intelektualnej czy jakiegokolwiek inne prawa, które osoba trzecia rości sobie do umieszczanych treści.
3. Użytkownik upoważnia Organizatora do ingerencji w zamieszczane treści, w szczególność do ich edytowania w celu lepszej prezentacji, skracania, zmiany warstwy graficznej przesłanych fotografii i innych materiałów wizualnych. Niezależnie od pozostałych zapisów regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo usunięcia lub odmowy publikacji treści, które ze względów technicznych nie nadają się do publikacji w Serwisie (np. za mała rozdzielczość, nieadekwatny format, zbyt duży rozmiar itp.).
4. Użytkownik nie może:
  - a) wykorzystywać Serwisu do popełnienia czynów zabronionych, w szczególności zabronione jest zamieszkanie w Serwisie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności treści naruszających dobra osobiste Użytkowników jak i osób trzecich.
  - b) korzystać z Serwisu w sposób naruszający zasady uczciwej konkurencji między przedsiębiorcami, jak i przepisów dotyczących ochrony konsumentów przed nieuczciwymi praktykami rynkowymi. Organizator będzie stanowczo reagował na sytuacje, w których Użytkownicy dopuszczają się czynów nieuczciwej konkurencji, w szczególności poprzez



przedstawienie przez Użytkowników Kont Firma i Rolnik nierzeczywistych cen,

- c) zamieszczać treści dotyczących usług i towarów, którymi obrót jest zabroniony przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub których obrót regulowany jest w sposób uniemożliwiający ich prezentację w Serwisie lub jest sprzeczny z kategoriami w jakiej treści mają zostać zamieszczone, a w przypadku usługi „komunikat” – nie dotyczą szeroko rozumianego rynku rolnego,
  - d) podejmować działań polegających na zakłóceniu lub uniemożliwianiu funkcjonowania Serwisu, w szczególności ingerować w zawartość Serwisu, Konta innych Użytkowników oraz kod źródłowy Serwisu;
5. W ramach Serwisu zamieszczane są treści będące przedmiotem prawa autorskiego, do których Organizatorowi przysługują majątkowe prawa autorskie lub stosowna licencja. Użytkownik bez wyraźnej zgody Organizatora nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw autorskich odnośnie w/w treści, w szczególności:
- a) kopiować i udostępniać zamieszczonych treści osobom trzecim,
  - b) wykorzystywać przedmioty praw wyłącznych takich jak znaki towarowe czy inne oznaczenia indywidualizujące Użytkowników, w szczególności w innych serwisach internetowych.
6. Zabronione jest wykorzystywanie Serwisu do wysyłania niezamówionej informacji handlowej o jakiej mowa w art. 9 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
7. Zasady przetwarzania danych osobowych, w tym zakres dostępności danych Użytkowników przez innych Użytkowników, opisane są w Polityce prywatności.

### **§9 Zasady korzystania z baz danych w postaci notowań**

1. Aktualne notowania”, „Poprzednie notowania” oraz „Archiwum notowań” (zwane poniżej bazą danych) stanowią bazę danych w rozumieniu ustawy z dnia 27.07.2001 roku o ochronie baz danych (Dz. U. 2021.386), a Organizator jest producentem bazy w rozumieniu w/w ustawy.
2. Użytkownicy zostają upoważnieni do wykorzystywania bazy danych tylko i wyłącznie na użytek osobisty. Użytkownik ma możliwość pobierania bazy (np. poprzez zapis na dysku twardym komputera lub w pamięci urządzenia przenośnego) tylko w celu realizacji w/w uprawnienia.
3. Niedozwolone jest wtórne wykorzystanie bazy (tj. publiczne udostępnianie bazy danych), w szczególności jakikolwiek obrót bazą, jej najem, dzierżawa czy też udostępnienie bądź obrót nośnikami, na których bazę utrwalono. Wyjątek stanowi uprawnienie opisane w ust 5.

4. Niedozwolone jest powtarzające się i systematyczne pobieranie bazy danych sprzeczne z normalnym korzystaniem z bazy, stanowiące nieusprawiedliwione naruszenie słuszných interesów Organizatora. W związku z ciągłym aktualizowaniem bazy za działanie niezgodne z upoważnieniem nie uznaje się powtarzających i systematycznych pobrań kolejnych wersji bazy.
5. Uprawnienie o jakim mowa w ust 2 upoważnia do publicznego i nieodpłatnego rozpowszechniania części jej zawartości, jednakże takie upublicznienie musi obejmować zapisy zamieszczone na każdej stronie bazy danych dotyczące Organizatora oraz ochrony bazy. Uprawnienie o jakim mowa w poprzednim zdaniu dotyczy nie więcej niż 1 strony z każdego roku każdej kategorii bazy.
6. Uprawnienie udzielane jest na okres na jaki Użytkownik wykupił dostęp do bazy, a w przypadku baz nieodpłatnych – przez okres publikacji bazy w Serwisie. Korzystanie z bazy nie doznaje ograniczeń terytorialnych.

## **§10 Zawieszenie i usunięcie Konta**

1. Korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z regulaminem, przepisami powszechnie obowiązującego prawa oraz zasadami współżycia społecznego skutkować może odpowiedzialnością Użytkownika. Za działania takie w szczególności uważa się:
  - a) podawanie nieprawdziwych danych Użytkownika, zakładanie tzw. fake'owych kont, zamieszczania nieprawdziwych danych w zakresie zainteresowania nabycia/sprzedaży towarów rolnych,
  - b) dopuszczanie się naruszeń o jakich mowa w §8 ust 4 regulaminu,
  - c) udostępnianie loginu i hasła osobie trzeciej lub cedowanie konta na osobę trzecią,
  - d) brak regulowania wymagalnych zobowiązań względem Organizatora,
  - e) naruszenie uprawnienia dotyczącego baz danych.
2. W przypadku naruszeń Organizator może:
  - a) zwrócić uwagę Użytkownikowi wskazując na uchybienia i wzywając do ich zaprzestania,
  - b) zawiesić Konto na okres do jednego miesiąca lub uniemożliwić zamieszczanie „zgłoszeń chęci zakupu/sprzedaży”. W trakcie zawieszenia Konta Użytkownik może tylko przeglądać Serwis oraz treści w ramach swojego Konta, Użytkownik nie może dokonywać jakichkolwiek wpisów czy edycji wpisów już istniejących.
  - c) usunąć Konto lub zablokować dostęp do Serwisu, co jest równoznaczne z zakończeniem świadczenia usług.
3. Skorzystanie przez Organizatora z uprawnień o jakich mowa w ust 2 lit c) powyżej poprzedzone jest wysłaniem uzasadnienia decyzji z co najmniej 30 dniowym wyprzedzeniem w celu umożliwienia Użytkownikowi odniesienia się

do argumentacji przytoczonej w uzasadnieniu. Konieczność wyznaczenia w/w okresu nie ma miejsca, gdy Organizator:

- a) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zakończenia świadczenia całości swoich usług pośrednictwa internetowego na rzecz danego Użytkownika w sposób uniemożliwiający mu dotrzymanie tego okresu powiadomienia;
- b) korzysta z prawa do zakończenia świadczenia usług z nadrzędnego powodu, który wynika z prawa Rzeczypospolitej Polskiej zgodnego z prawem Unii Europejskiej;
- c) może wykazać, że dany Użytkownik wielokrotnie naruszył mające zastosowanie warunki korzystania z usług, co skutkuje zakończeniem świadczenia całości danych usług pośrednictwa internetowego.

4. Uzasadnienie o jakim mowa w ust 3 nie jest wymagane w przypadku, gdy Organizator:

- a) podlega prawnemu lub regulacyjnemu obowiązkowi nieprzedstawiania konkretnych faktów lub okoliczności lub odniesienia do mającej zastosowanie podstawy lub mających zastosowanie podstaw,
- b) w przypadku gdy dostawca usług pośrednictwa internetowego może wykazać, że dany Użytkownik wielokrotnie naruszył mające zastosowanie warunki korzystania z usług, co skutkuje zakończeniem świadczenia całości danych usług pośrednictwa internetowego.

5. Zgodnie z treścią art. 14 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną w razie:

- a) otrzymania urzędowego zawiadomienia,
- b) uzyskania wiarygodnej wiadomości, dotyczących bezprawnego charakteru danych umieszczanych przez Użytkownika w ramach Serwisu, Organizator ma prawo niezwłocznie uniemożliwić dostęp do takich danych i w związku z tym nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności w stosunku do Użytkownika, który treści te umieścił. W powyższym przypadku Organizator informuje uprzednio o zamiarze ograniczenia dostępu do danych.

6. O zawieszeniu i usunięciu konta Organizator zawiadamia Użytkownika uzasadniając (z zastrzeżeniem ust 4) swoją decyzję za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej wysłanym na adres podany podczas jego rejestracji.

7. Użytkownikowi przysługuje prawo odwołania się od decyzji Organizatora w ramach postępowania reklamacyjnego o jakim mowa w niniejszym regulaminie.

8. Zawieszenie lub usunięcie konta uniemożliwia ponowne założenie nowego Konta lub korzystania z usługi „zgłoszenie chęci zakupu/sprzedaży” przez Użytkownika, chyba, że Organizator wyrazi na to zgodę.

## **§11 Postępowanie reklamacyjne**

1. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń co do jakości świadczenia usług, a także w przypadku korzystania przez Organizatora z uprawnień wskazanych w §10 Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
2. Reklamację składa się za pośrednictwem Serwisu, pisemnie lub wiadomością poczty elektronicznej na adres m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl
3. Organizator niezwłocznie potwierdza otrzymanie reklamacji. Od chwili potwierdzenia Organizator może zwracać się do Użytkownika celem wyjaśnienia zasadności reklamacji i rozwiązania zgłoszonego w ramach niej problemu.
4. Nie później niż w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji Organizator udziela odpowiedzi uzasadniając swoje stanowisko. Odpowiedź przesyłana jest tym samym kanałem w jakim została przesłana do Organizatora. Za dzień udzielenia odpowiedzi w formie pisemnej uważa się dzień nadania listu poleconego.

## **§11 Postanowienia dotyczące konsumentów**

1. Poniższe zapisy mają zastosowanie tylko do Użytkowników będących konsumentami w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta i stanowią realizację obowiązku informacyjnego o jakim mowa w art. 12 tej ustawy. Za konsumentów w rozumieniu obowiązku określonego w ust 9 niniejszego paragrafu uznaje się także osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Adresy pod jakimi Użytkownik może kontaktować się z Organizatorem wskazane są w §1 ust 2 regulaminu.
3. Adres pod jakim Użytkownik może składać reklamacje został wskazany w §11 ust 2 regulaminu.
4. Podział usług Serwisu na płatne i bezpłatne został opisany w §3 i §4. Zasady odpłatności zostały określone w §4 i §7.
5. Koszty korzystania ze środków porozumiewania się na odległość w celu korzystania z Serwisów wynikają ze stawek dostawców usług komunikacyjnych, z których Użytkownik korzysta. Organizator nie pobiera jakichkolwiek opłat z tytułu porozumiewania się Użytkownika z Serwisem.
6. Świadczenie usług w ramach Serwisu wymagających założenia Konta odbywa się niezwłocznie po zarejestrowaniu Konta (chyba, że Organizator posiada uzasadnione obawy co do możliwości zakładania konta w celach niezgodnych

z regulaminem lub przepisami powszechnie obowiązującego prawa). Procedura rozpatrywania reklamacji opisana jest w §11.

7. Zasady rozwiązywania umów zostały określone w §4 ust 2 – 6.
8. Treści cyfrowe będące przedmiotem usług zostały opisane w §4 ist 1 lit g)
9. W związku z możliwością poinformowania Użytkowników – konsumentów o prawie odstąpienia od umowy zawartej na odległość przy wykorzystaniu pouczenia stanowiącego załącznik do ustawy Organizator informuje:

*Prawo odstąpienia od umowy*

*Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.*

*Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.*

*Abyskorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas na adres e-mail: **m.k.wojcik@cenyrolnicze.pl** o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).*

*Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Mogą Państwo również wypełnić i przesać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na naszej stronie internetowej **www.cenyrolnicze.pl**. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).*

*Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.*

*Skutki odstąpienia od umowy*

**Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje.**

10. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umowy:
  - 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

## **§12 Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów z udziałem konsumentów**

1. Użytkownik będący konsumentem ma możliwość zwrócenia się do właściwych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
2. Informacja oraz rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia sporów z udziałem konsumentów dostępna jest na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
[https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenc\\_kich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenc_kich.php),  
a same podmioty wskazane są w rejestrze dostępnym pod adresem  
<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2>.

### **§13 Postanowienia niedotyczące konsumentów**

1. Niniejszy paragraf Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Użytkowników nie będących jednocześnie konsumentami.
2. W wypadku Użytkowników, o jakich mowa w ust 1, odpowiedzialność Organizatora, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona w danym roku kalendarzowym współpracy do kwoty stanowiącej równowartość należnego Organizatorowi od takiego Użytkownika za ten rok wynagrodzenia. Limit odpowiedzialności nie przechodzi na kolejny rok kalendarzowy, ale z każdym rokiem odnawia się, z tym, że nie może dotyczyć odpowiedzialności za lata poprzednie. Organizator ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika, o jakim owa w ust 1 nie będącego jednocześnie konsumentem, tylko za typowe szkody i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
3. W przypadku Użytkowników o jakich mowa w ust 1 zastosowanie ma prawo polskie, a sądem właściwym do rozpoznawania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

### **§14 Zmiana regulaminu**

1. Organizator ma prawo zmienić regulamin oraz pozostałe warunki świadczenia usług i w tym celu przesyła Użytkownikom w formie wiadomości mailowej treść proponowanych zmian. Wiadomość wysyłana jest co najmniej na 15 dni przed terminem wprowadzenia zmian.
2. Użytkownik ma prawo zrezygnować ze świadczenia usług przez Organizatora w w/w terminie ze skutkiem na ostatni dzień tego terminu, chyba, że Użytkownik wyraźnie oświadczy, że chce szybciej zrezygnować z korzystania z usług. Równoważne z takim oświadczeniem jest usunięcie konta przez Użytkownika.
3. W terminie o jakim mowa w ust 1 Użytkownik ma prawo zrezygnować z uprawnienia do rezygnacji z korzystania z usług i tym samym zaakceptować nowe warunki. Oświadczenie w tym zakresie powinno być wyraźne. Za zgodę na nowe warunki uważa się zamieszczenie przez Użytkownika w Serwisie

nowych wpisów w zakresie usług opisanych w §4 ust 1, chyba że termin o jakim mowa w ust 1 jest dłuższy niż 15 dni.

4. Okres powiadomienia określony w ust. 1 nie ma zastosowania w przypadku, gdy Organizator:
  - a) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany warunków korzystania z usług w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie okresu powiadomienia,
  - b) musi w drodze wyjątku zmienić swoje warunki korzystania z usług, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną świadczonych usług, konsumentów lub Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.